Conditions générales d'utilisation et de vente

Dernière mise à jour : 24 septembre 2026

Les présentes conditions générales d'utilisation et de vente régissent l'accès au site Toposanté, accessible à l'adresse https://toposante.fr (« le Site »), et l'achat des rapports qui y sont proposés. Le Site est édité par StudyRoom SAS, société par actions simplifiée (« l'Éditeur »). Utiliser le Site vaut acceptation des présentes ; toute commande suppose en outre leur acceptation expresse.

1. Objet du service et absence de conseil

Toposanté est un outil d'information sur l'offre de soins des communes françaises. Il agrège des données publiques et les restitue en cartes, en portraits de territoire et en indicateurs comparables, à destination des professionnels de santé et des porteurs de projets d'implantation (groupes, réseaux, centres de santé).

Les contenus du Site et les Rapports sont établis automatiquement à partir de données publiques et de la méthodologie publiée sur le Site. Ils décrivent une situation d'après les sources et millésimes qu'ils indiquent et n'ont aucune valeur officielle. Ils ne constituent ni un document administratif, ni un avis médical, ni une consultation juridique, fiscale, comptable ou financière, ni un conseil en investissement. Ils ne se substituent ni aux informations délivrées par les agences régionales de santé, l'Assurance Maladie ou les ordres professionnels, ni à l'avis d'un professionnel qualifié. Aucune mention du Site ou d'un Rapport ne garantit la réussite ou la rentabilité d'un projet d'installation ou d'implantation, ni son éligibilité à une aide.

Toposanté est un service indépendant, sans lien avec les agences régionales de santé (ARS), AtlaSanté ni l'Assurance Maladie. C@rtoSanté (cartosante.atlasante.fr) est un outil distinct édité par les ARS.

2. Accès au Site, sans compte

Le Site ne fonctionne pas avec des comptes ni des mots de passe. Pour accéder aux fonctionnalités réservées, vous saisissez une adresse e-mail et recevez un lien de connexion à usage unique, valable quinze minutes. Ce lien ouvre une page de confirmation. Votre confirmation dépose un cookie de session signé qui vous identifie pendant six mois, sans autre information.

Vous vous engagez à utiliser une adresse e-mail dont vous disposez et à ne pas partager votre lien de connexion. L'Éditeur peut suspendre l'accès d'une adresse en cas d'usage manifestement abusif du service, sous réserve, pour un Rapport acheté, des conditions acceptées lors de sa commande.

3. Niveaux d'information

Les pages communes, les pages d'intercommunalité et les pages de classement sont consultables librement, sans identification.

Pour le reste, le Site propose deux niveaux d'information :

- Aperçu : gratuit, accessible après identification par e-mail. Il comprend la carte interactive, le comparateur de territoires et, pour chaque périmètre, un extrait du portrait de territoire : le verdict pour la profession affichée, soit son Indice d'Installation et un premier constat formulé sans chiffre ; la rubrique 1, consacrée au territoire, en entier ; les rubriques 2.1 à 2.3, sur la population, ses âges et son renouvellement ; les sources et millésimes de ces contenus. Le reste du portrait n'y figure que par ses titres et, pour certaines rubriques, par un chiffre d'appel.
- Rapport complet : le portrait de territoire intégral, dans ses neuf rubriques numérotées de 0 à 8, et ses exports. Tout ce que l'Aperçu ne comprend pas y est réservé. Il est vendu à l'unité ou par pack de crédits, aux prix indiqués sur la page tarifs, dans les conditions de l'article 4.

La répartition des contenus entre accès gratuit et Rapport complet peut évoluer. L'Éditeur n'offre aucune garantie de maintien d'un contenu donné dans l'accès gratuit. Un Rapport déjà acheté reste régi par les conditions acceptées lors de sa commande.

4. Conditions de vente des Rapports

Le présent article s'applique à toute commande passée sur le Site. Le « Rapport » désigne le portrait de territoire complet d'un périmètre et ses exports ; « l'Acheteur », la

personne qui passe commande. Version en vigueur : conditions du 24 septembre 2026 (version 2026-09-24-2), également au format PDF.

4.1 Vendeur, contact et réclamations

Les Rapports sont vendus par StudyRoom SAS, société par actions simplifiée au capital de 1 000 €, dont le siège est situé 133 avenue Achille Peretti, 92200 Neuilly-sur-Seine, RCS Nanterre 988 809 042, numéro de TVA intracommunautaire FR07988809042. Contact : contact@studyroom.fr, +33 1 80 06 21 48. Toute réclamation relative à une commande lui est adressée par écrit, à cette adresse e-mail ou par courrier au siège.

4.2 Finalité professionnelle de l'achat

Les Rapports sont conçus pour un usage professionnel : préparation d'une installation, d'un remplacement, d'un projet d'implantation ou d'investissement, ou étude de zone. Lors de la commande, l'Acheteur coche la déclaration « J'achète dans le cadre d'une activité professionnelle, actuelle ou future » et peut indiquer son numéro SIREN ou SIRET ; le SIREN figure alors sur la facture. Les stipulations propres aux professionnels s'appliquent sur la foi de cette déclaration.

Lorsque l'Acheteur a néanmoins la qualité de consommateur ou de non-professionnel au sens de l'article liminaire du Code de la consommation, il bénéficie des dispositions impératives de ce code, et les stipulations qui leur seraient contraires ne lui sont pas opposables.

4.3 Description du Rapport

Le Rapport comprend les neuf rubriques, numérotées de 0 à 8, du portrait de territoire du périmètre choisi par l'Acheteur (jusqu'à 400 communes), pour les 9 professions suivies par le Site, et ses exports PDF, tableur Excel (XLSX), CSV et Markdown. Il se consulte en ligne avec un navigateur web récent ; ses exports s'ouvrent avec un lecteur PDF, un tableur ou un éditeur de texte.

Le Rapport est figé à sa date : il est établi à partir des données disponibles le jour de sa fourniture et porte la mention « Données arrêtées au » suivie de cette date. Il indique, pour chaque indicateur, sa source, son producteur et son millésime. Il n'est pas mis à jour pendant la durée d'accès : une donnée publiée plus tard par un producteur n'y figure pas.

Les données sources sont reprises telles que publiées par leurs producteurs. Elles peuvent comporter des erreurs, des lacunes ou des décalages avec la situation du terrain, dont StudyRoom SAS n'est pas l'auteur. StudyRoom SAS répond de l'exactitude

de ses propres traitements (calculs, agrégations, restitution) au regard de la méthodologie publiée à la date de la commande. Un écart entre un Rapport et la réalité qui résulte uniquement d'une source publique fidèlement reprise, ou de son millésime, ne constitue pas une erreur du Rapport.

4.4 Commande

La commande se passe en français, dans le panneau de paiement du Site :

1. l'Acheteur choisit le périmètre et le produit ; le panneau récapitule le périmètre, le nombre de communes et le prix hors taxes et toutes taxes comprises ;

2. il coche la déclaration d'achat professionnel (article 4.2) et, lorsque la commande fournit un Rapport dès le paiement (portrait, ou pack acheté depuis un périmètre), la case de demande d'accès immédiat et de renonciation au droit de rétractation (article 4.7) ; sans elles, le formulaire de paiement reste inactif ;

3. dans le formulaire de paiement, il vérifie le détail et le montant total de sa commande, renseigne ses informations de facturation et son moyen de paiement, accepte les présentes conditions, puis valide par le bouton de paiement, qui indique le montant dû.

Jusqu'à cette validation, l'Acheteur peut corriger ses informations dans le formulaire, ou fermer le panneau pour changer de périmètre ou de produit, sans rien payer. La validation vaut commande avec obligation de paiement ; StudyRoom SAS en accuse réception sans délai par l'e-mail de confirmation de l'article 4.6.

StudyRoom SAS conserve pendant dix ans le contrat (conditions acceptées, récapitulatif de la commande, preuve de la renonciation) ; l'Acheteur peut y accéder sur simple demande (articles L.213-1 et D.213-1 du Code de la consommation).

4.5 Prix et paiement

Les prix sont indiqués en euros, hors taxes et toutes taxes comprises, sur la page tarifs et dans le panneau de paiement. Le prix d'un portrait dépend du nombre de communes du périmètre : portrait commune jusqu'à 5 communes, portrait territoire au-delà ; Paris, Lyon et Marseille comptent pour leurs arrondissements. Le « Pack 3 territoires » réunit trois crédits sans date d'expiration.

La TVA est calculée selon le statut et le pays de l'Acheteur. Pour un acheteur assujetti établi dans un autre État membre de l'Union européenne qui communique son numéro de TVA, la facture est émise hors taxes et porte la mention de l'autoliquidation. Le montant dû est celui qu'affiche le formulaire de paiement au moment de la validation de la commande.

Le prix est payable immédiatement, par carte bancaire ou par les autres moyens proposés dans le formulaire de paiement, fourni par le prestataire de paiement Stripe. StudyRoom SAS n'a jamais accès aux données complètes de la carte. La facture, établie par StudyRoom SAS, est adressée par e-mail et reste consultable depuis la page Mes achats.

4.6 Fourniture et durée d'accès

Dès la confirmation du paiement, l'Acheteur reçoit un e-mail de confirmation de la commande, qui en rappelle le contenu, reproduit, lorsqu'un Rapport est fourni au paiement, sa demande d'accès immédiat et sa reconnaissance de la perte du droit de rétractation (texte, date et version), et joint les présentes conditions au format PDF ; le Rapport devient accessible.

Le Rapport est consultable en ligne pendant douze mois à compter de sa fourniture, en se connectant avec l'adresse e-mail utilisée pour la commande. Pendant cette période, ses exports peuvent être téléchargés. Les fichiers téléchargés restent utilisables sans limitation de durée, dans le cadre de la licence de l'article 4.9. Modifier le périmètre constitue un nouveau Rapport.

Chaque crédit d'un pack débloque un Rapport sur le périmètre choisi par l'Acheteur, quelle que soit sa taille dans la limite de 400 communes ; ce Rapport est figé à la date d'utilisation du crédit et consultable pendant douze mois à compter de cette date. Un périmètre déjà accessible ne consomme pas de crédit. Les crédits n'expirent pas et restent attachés à l'adresse e-mail de l'Acheteur. Chaque utilisation d'un crédit donne lieu à un e-mail de confirmation (article 4.7). Le crédit utilisé à l'achat d'un pack depuis un périmètre est imputé à ce pack. Les autres crédits utilisés sont imputés aux packs de l'Acheteur dans l'ordre de leur achat, du plus ancien au plus récent.

Remboursement ou litige. L'accès au Rapport fourni par une commande prend fin lorsque cette commande est remboursée en totalité, ou lorsque la contestation de son paiement auprès de la banque est tranchée en défaveur de StudyRoom SAS. L'accès se poursuit toutefois si le même périmètre reste couvert par une autre commande payée ou par un autre crédit. Pour un pack, l'accès aux Rapports débloqués par ses crédits, selon l'imputation ci-dessus, prend fin de même, et ses crédits non utilisés sont retirés du solde de l'Acheteur. Un remboursement partiel, notamment celui qui suit la rétractation des crédits non utilisés d'un pack (article 4.7), laisse accessibles les Rapports déjà débloqués.

4.7 Droit de rétractation

Consommateurs. Le Rapport est un contenu numérique fourni sans support matériel. En application de l'article L.221-28 13° du Code de la consommation, le consommateur ne dispose pas du droit de rétractation dès lors que l'exécution a commencé après que : (a) il a donné son consentement préalable et exprès à la fourniture du Rapport avant la fin du délai de rétractation de quatorze jours ; (b) il a reconnu qu'il perd ainsi son droit de rétractation ; (c) StudyRoom SAS lui a adressé la confirmation de cet accord sur support durable.

Ce consentement est recueilli par une case à cocher distincte, non cochée par défaut, sans laquelle la fourniture ne peut commencer. Son libellé dépend de ce qui est fourni :

- à la commande d'un portrait, avant le paiement : « Je demande l'accès immédiat au rapport dès le paiement et je reconnais perdre mon droit de rétractation de 14 jours (art. L221-28 13° du Code de la consommation). »
- à la commande d'un pack depuis un périmètre, dont un crédit débloque aussitôt le Rapport de ce périmètre, avant le paiement : « Je demande l'accès immédiat, dès le paiement, au rapport de ce périmètre, débloqué par l'un des trois crédits du pack, et je reconnais perdre mon droit de rétractation pour ce crédit (art. L221-28 13° du Code de la consommation). Les deux autres crédits restent rétractables tant que je ne les utilise pas, pendant le délai de rétractation. »
- à chaque utilisation d'un crédit, avant que son Rapport ne soit débloqué : « Je demande l'accès immédiat au rapport de ce périmètre, débloqué par ce crédit, et je reconnais perdre mon droit de rétractation pour ce crédit (art. L221-28 13° du Code de la consommation). Mes crédits non utilisés restent rétractables pendant le délai de rétractation. »

La commande d'un pack sans périmètre ne fournit aucun Rapport au paiement : aucune renonciation n'y est demandée, et ses crédits non utilisés restent rétractables dans les conditions ci-dessous. La confirmation de l'accord, qui reprend le texte coché, sa version, sa date et son heure, figure dans l'e-mail de confirmation de la commande (article 4.6) ou, pour un crédit, dans l'e-mail de confirmation adressé à chaque utilisation d'un crédit, qui rappelle aussi jusqu'à quand les crédits restants peuvent être rétractés.

Pack de crédits. Chaque crédit d'un pack débloque un Rapport distinct, dont la fourniture commence à l'utilisation du crédit. Tant qu'il reste au moins un crédit non utilisé, le consommateur peut se rétracter du pack dans les quatorze jours qui suivent son achat : la rétractation porte sur l'ensemble des crédits non utilisés du pack, remboursés au prorata, les crédits utilisés étant imputés aux packs comme le prévoit l'article 4.6. Le jour du paiement n'est pas compté, le délai expire à la fin du quatorzième

jour, heure de Paris, et s'il expire un samedi, un dimanche ou un jour férié, il est prorogé jusqu'à la fin du premier jour ouvrable suivant (articles L.221-18 et L.221-19 du Code de la consommation). Les Rapports déjà débloqués par un crédit restent acquis : leur fourniture a commencé avec l'accord exprès du consommateur et sa reconnaissance de la perte du droit de rétractation pour ce crédit, recueillis à l'achat du pack depuis un périmètre ou à l'utilisation du crédit.

Le montant remboursé est la quote-part du prix payé toutes taxes comprises : un tiers du prix par crédit rétracté, le total étant arrondi au centime supérieur, en faveur de l'Acheteur. Lorsque les trois crédits sont rétractés, le prix payé est remboursé en totalité. Les crédits rétractés sont retirés du solde de l'Acheteur.

Le consommateur exerce ce droit depuis la page Mes achats, par le bouton « Renoncer au contrat ici » affiché sur chaque pack concerné pendant tout le délai : il y indique son nom, vérifie le numéro de commande, les crédits concernés et le montant remboursé, puis valide par le bouton distinct « Confirmer la rétractation ». Un accusé de réception, qui reprend le contenu de sa déclaration ainsi que la date et l'heure de son envoi, lui est adressé sans délai par e-mail (articles L.221-21 et D.221-5 du Code de la consommation). Il peut aussi adresser une déclaration dénuée d'ambiguïté à contact@studyroom.fr, par exemple au moyen du formulaire type ci-dessous. Il est remboursé sans frais, par le même moyen de paiement que celui utilisé pour la commande, au plus tard quatorze jours après que StudyRoom SAS a été informé de sa décision (article L.221-24 du Code de la consommation).

Professionnels. L'Acheteur professionnel ne dispose d'aucun droit de rétractation légal pour une commande passée sur le Site. Par exception, la rétractation des crédits non utilisés d'un pack, décrite ci-dessus, est ouverte à tout Acheteur, dans les mêmes conditions.

Le formulaire type ci-dessous (annexe à l'article R.221-1 du Code de la consommation) vaut pour les crédits non utilisés d'un pack. Son usage n'est pas obligatoire : le bouton « Renoncer au contrat ici » de la page Mes achats reste le moyen principal de se rétracter.

MODÈLE DE FORMULAIRE DE RÉTRACTATION

(Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat.)

A l'attention de StudyRoom SAS, 133 avenue Achille Peretti, 92200 Neuilly-sur-Seine, contact@studyroom.fr :

Je/nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) rétractation du contrat portant sur la vente du bien (*)/pour la prestation de services (*) ci-dessous :

Commandé le (*)/reçu le (*) :

Nom du (des) consommateur(s) :

Adresse du (des) consommateur(s) :

Signature du (des) consommateur(s) (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier) :

Date :

(*) Rayez la mention inutile.

4.8 Garanties

Aucune garantie commerciale n'est proposée ; les garanties légales s'appliquent. Le consommateur et le non-professionnel bénéficient de la garantie légale de conformité des contenus numériques (articles L.224-25-12 et suivants du Code de la consommation), rappelée dans l'encadré ci-dessous. Une demande de mise en conformité s'adresse à StudyRoom SAS par les moyens de l'article 4.1.

Le consommateur a droit à la mise en œuvre de la garantie légale de conformité en cas d'apparition d'un défaut de conformité durant un délai de deux ans à compter de la fourniture du contenu numérique ou du service numérique. Durant ce délai, le consommateur n'est tenu d'établir que l'existence du défaut de conformité et non la date d'apparition de celui-ci.

La garantie légale de conformité emporte obligation de fournir toutes les mises à jour nécessaires au maintien de la conformité du contenu numérique ou du service numérique durant deux ans.

La garantie légale de conformité donne au consommateur droit à la mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique sans retard injustifié suivant sa demande, sans frais et sans inconvénient majeur pour lui.

Le consommateur peut obtenir une réduction du prix en conservant le contenu numérique ou le service numérique, ou il peut mettre fin au contrat en se faisant rembourser intégralement contre renoncement au contenu numérique ou au service numérique, si :

1° Le professionnel refuse de mettre le contenu numérique ou le service numérique en conformité ;
2° La mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique est retardée de manière injustifiée ;
3° La mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique ne peut intervenir sans frais imposés au consommateur ;
4° La mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique occasionne un inconvénient majeur pour le consommateur ;
5° La non-conformité du contenu numérique ou du service numérique persiste en dépit de la tentative de mise en conformité du professionnel restée infructueuse.

Le consommateur a également droit à une réduction du prix ou à la résolution du contrat lorsque le défaut de conformité est si grave qu'il justifie que la réduction du prix ou la résolution du contrat soit immédiate. Le consommateur n'est alors pas tenu de demander la mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique au préalable.

Dans les cas où le défaut de conformité est mineur, le consommateur n'a droit à l'annulation du contrat que si le contrat ne prévoit pas le paiement d'un prix.

Toute période d'indisponibilité du contenu numérique ou du service numérique en vue de sa remise en conformité suspend la garantie qui restait à courir jusqu'à la fourniture du contenu numérique ou du service numérique de nouveau conforme.

Ces droits résultent de l'application des articles L. 224-25-1 à L. 224-25-31 du code de la consommation.

Le professionnel qui fait obstacle de mauvaise foi à la mise en œuvre de la garantie légale de conformité encourt une amende civile d'un montant maximal de 300 000 euros, qui peut être porté jusqu'à 10 % du chiffre d'affaires moyen annuel (article L. 242-18-1 du code de la consommation).

Le consommateur bénéficie également de la garantie légale des vices cachés en application des articles 1641 à 1649 du code civil, pendant une durée de deux ans à compter de la découverte du défaut. Cette garantie donne droit à une réduction de prix si le contenu numérique ou le service numérique est conservé, ou à un remboursement intégral contre renonciation au contenu numérique ou au service numérique.

4.9 Licence d'utilisation des Rapports

Sous réserve du paiement du prix, StudyRoom SAS concède à l'Acheteur, pour chaque Rapport, une licence d'utilisation non exclusive, non cessible et sans limitation de durée. Elle couvre le Rapport et ses exports, pour les besoins internes de l'Acheteur et, le cas échéant, de l'entité pour le compte de laquelle il agit. L'Acheteur peut communiquer tout ou partie d'un Rapport à ses associés, salariés et conseils (expert-comptable, avocat, banque, bailleur), pour les besoins du projet concerné. Il peut en citer ou en reproduire des extraits dans ses documents, avec la mention : « Source : Toposanté (StudyRoom SAS), d'après les sources et millésimes indiqués dans le Rapport ».

Sont interdites sans accord écrit de StudyRoom SAS : la revente ou la location d'un Rapport ; sa mise à disposition du public, notamment en ligne, en tout ou en partie substantielle ; son intégration dans un produit ou un service fourni à des tiers ; la constitution d'une base de données à partir des Rapports ou du Site ; toute extraction automatisée du Site.

4.10 Données publiques et licences ouvertes

La licence de l'article 4.9 porte sur les apports de StudyRoom SAS : calculs, indicateurs, textes, mise en forme, sélection et disposition des données. Elle ne restreint pas les droits que chacun tient des licences des données publiques sous-jacentes (Licence Ouverte 2.0, Open Database License), qui restent librement accessibles auprès de leurs producteurs. Lorsqu'un export contient une extraction d'une base diffusée sous Open Database License 1.0, notamment des données de l'Assurance Maladie issues de data.ameli.fr, cette partie est mise à disposition de l'Acheteur sous cette licence (https://opendatacommons.org/licenses/odbl/1-0/). Les interdictions de l'article 4.9 ne s'y appliquent pas. Sur demande, StudyRoom SAS communique la source et la description des traitements appliqués à cette partie.

4.11 Usages abusifs

En cas de manquement grave de l'Acheteur aux articles 4.9 et 4.10 (revente, diffusion publique, partage de l'accès avec des tiers, extraction automatisée), StudyRoom SAS peut suspendre l'accès après une mise en demeure par e-mail restée sans effet pendant huit jours. En cas d'extraction automatisée qui compromet le fonctionnement du Site, la suspension peut être immédiate, avec une information motivée.

4.12 Professionnels : conditions de règlement

Le prix est payable comptant à la commande, sans escompte pour paiement anticipé. Toute somme non payée à son échéance, notamment en cas de rejet d'un paiement, porte de plein droit, dès le lendemain de l'échéance, des pénalités de retard au taux appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de refinancement la plus récente, majoré de dix points. S'y ajoute l'indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de quarante euros (articles L.441-10 et D.441-5 du Code de commerce), sans préjudice d'une indemnisation complémentaire sur justificatifs.

5. Usage des contenus du Site

Les contenus consultés et les exports obtenus gratuitement sur le Site sont destinés à un usage interne : celui de la personne qui les obtient et, le cas échéant, de l'organisation pour le compte de laquelle elle agit. Leur citation est autorisée avec la mention « Source : Toposanté, données publiques, millésimes indiqués sur le Site ».

Sont interdits sans autorisation écrite préalable : leur revente, leur mise à disposition du public en tout ou en partie substantielle, leur intégration dans un produit ou un service fourni à des tiers, ainsi que l'extraction, automatisée ou non, d'une partie substantielle

du contenu du Site ou l'extraction répétée et systématique de parties non substantielles (articles L.342-1 à L.342-3 du Code de la propriété intellectuelle).

6. Propriété intellectuelle et données publiques

StudyRoom SAS exploite le service Toposanté. Les textes, visualisations, logiciels et la présentation de la méthodologie du Site, ainsi que la base de données qu'il constitue, sont protégés par le Code de la propriété intellectuelle. Les droits concédés sur un Rapport acheté sont ceux de ses conditions de vente.

Les données publiques réutilisées restent la propriété de leurs producteurs, conservent leur licence d'origine et restent librement accessibles auprès d'eux. Le détail des sources, des licences et des attributions figure dans les crédits données.

Données publiques réutilisées sous Licence Ouverte 2.0 (Etalab) et ODbL : INSEE, DREES, Assurance Maladie, ARS / AtlaSanté, Agence du Numérique en Santé (RPPS, FINESS), contributeurs OpenStreetMap. Crédits détaillés.

7. Sources et limites des chiffres

Les indicateurs affichés sont calculés à partir de jeux de données publics dont le millésime, la maille géographique et le périmètre varient d'une source à l'autre. Le millésime réellement utilisé est affiché à côté de chaque indicateur. Un écart avec la situation du terrain peut provenir du décalage de publication des sources, d'évolutions du découpage communal ou des conventions de calcul décrites dans la méthodologie. Pour les contenus consultés gratuitement, l'Éditeur ne garantit ni l'exhaustivité ni l'actualité des chiffres.

8. Responsabilité

L'utilisateur reste seul décideur de ses projets, notamment d'installation, d'implantation ou d'investissement, et des suites qu'il donne aux contenus du Site ou à un Rapport. Il lui appartient de vérifier les informations auprès des organismes compétents avant toute décision.

Consommateurs et non-professionnels. Aucune stipulation des présentes ne limite ni n'exclut la responsabilité de StudyRoom SAS ni les garanties légales dont ils

bénéficient.

Professionnels. Sauf faute lourde ou dolosive de StudyRoom SAS : (i) StudyRoom SAS ne répond que des dommages directs et prévisibles, à l'exclusion notamment de la perte de chiffre d'affaires, de clientèle ou de chance, du coût d'un projet d'installation ou d'investissement, et de tout préjudice résultant d'une décision prise sur la base du Site ou d'un Rapport ; (ii) au titre d'une commande, sa responsabilité totale est plafonnée au prix hors taxes effectivement payé pour cette commande. Ces limitations reflètent la nature d'information statistique des contenus et leur prix. Elles laissent entière l'obligation essentielle de StudyRoom SAS : fournir un Rapport conforme à sa description, ou le corriger.

9. Disponibilité et évolutions du service

L'Éditeur peut interrompre temporairement le Site pour maintenance, mise à jour des données ou raison technique. Il peut faire évoluer les fonctionnalités, la méthodologie et les sources du Site, ou cesser de proposer tout ou partie du service. Ces évolutions ne modifient pas un Rapport déjà acheté, figé à sa date, ni les droits attachés à sa commande.

10. Données personnelles

Le traitement des données personnelles est décrit dans la politique de confidentialité.

11. Liens hypertextes

Le Site renvoie vers des sites tiers, notamment les portails des producteurs de données. L'Éditeur n'exerce aucun contrôle sur ces sites et n'est pas responsable de leur contenu ni de leurs pratiques.

12. Version applicable et modification

L'Éditeur peut modifier les présentes conditions. Pour l'usage gratuit du Site, la version applicable est celle en vigueur lors de la consultation. Les conditions applicables à une commande sont celles que l'Acheteur a acceptées lors de cette commande : elles lui

sont adressées au format PDF avec l'e-mail de confirmation et l'Éditeur les conserve dix ans. Les modifications ultérieures ne s'appliquent pas aux commandes déjà passées.

13. Loi applicable, litiges et contact

Les présentes conditions sont régies par le droit français, sans préjudice des dispositions impératives protectrices du pays de résidence habituelle d'un consommateur. Le consommateur peut saisir, à son choix, l'une des juridictions territorialement compétentes en vertu du Code de procédure civile ou celle du lieu où il demeurait au moment de la conclusion du contrat ou de la survenance du fait dommageable (article R.631-3 du Code de la consommation).

Lorsque l'Acheteur et StudyRoom SAS ont tous deux contracté en qualité de commerçant, tout litige relatif aux présentes relève de la compétence exclusive du tribunal de commerce de Nanterre, dénommé tribunal des activités économiques de Nanterre pendant son expérimentation.

Dans tous les autres cas, notamment pour les membres d'une profession libérale, les règles légales de compétence s'appliquent. Toute question relative aux présentes peut être adressée à contact@studyroom.fr. Les coordonnées complètes de l'Éditeur figurent dans les mentions légales.

14. Médiation de la consommation

En cas de litige relatif à une commande, le consommateur peut recourir gratuitement au médiateur de la consommation dont relève StudyRoom SAS : CM2C, 49 rue de Ponthieu, 75008 Paris, téléphone 01 89 47 00 14, courriel litiges@cm2c.net, site https://www.cm2c.net/declarer-un-litige.php. Il doit d'abord adresser une réclamation écrite à StudyRoom SAS, à contact@studyroom.fr ou par courrier au siège, et peut saisir le médiateur au plus tard un an après cette réclamation (article L.612-2 du Code de la consommation). La médiation de la consommation ne concerne pas les litiges entre professionnels.